

**PROGRAMA “CURSO DE MANEJO DE CELULARES, TABLETS Y  
PORTÁTILES”**

**Profesor: Gustavo Alberto González Capdevila**

**Objetivos:**

- Determinar la importancia de un uso adecuado de los dispositivos móviles (Celulares y Tablet) y computadoras portátiles (Notebooks y Netbooks).
- Personalizar el curso conforme a las necesidades concretas de cada alumno.
- Conocer las potencialidades de cada dispositivo teniendo presente la diversidad existente.
- Reconocer las ventajas y desventajas en el uso de cada dispositivo móvil o computadora portátil en el marco laboral, educativo, personal (Redes sociales).
- Comprender la importancia de realizar las actualizaciones de software de manera periódica, a los efectos de garantizar la seguridad de los dispositivos móviles y computadoras portátiles.
- Identificar los usos responsables de las Redes Sociales empleando dispositivos móviles y computadoras portátiles.

**Eje 1: Dispositivos Móviles**

- Clasificación. Características. Configuración Utilidades en diferentes contextos. Ventajas y desventajas.
- Celulares: Definición. Clasificación. Modelos. Configuración. Resolución de problemas. Funciones básicas y avanzadas. Ventajas y desventajas.
- Tablet: Definición. Clasificación. Modelos. Configuración. Resolución de problemas. Funciones básicas y avanzadas. Ventajas y desventajas.

## **Eje 2: Computadoras portátiles**

- Clasificación. Características. Configuración. Utilidades en diferentes contextos. Ventajas y desventajas.
- Notebooks: Definición. Clasificación. Modelos. Configuración. Funciones básicas y avanzadas. Resolución de problemas. Ventajas y desventajas.
- Netbooks: Definición. Clasificación. Modelos. Configuración. Funciones básicas y avanzadas. Resolución de problemas. Ventajas y desventajas.

## **Eje 3: Redes Sociales (RS)**

- Uso responsable de las Redes Sociales. Características y diferencias relevantes. Utilidades. Uso responsable de las RS en tiempos de pandemia. Ejemplos.
- Diferencia entre una RS para computadoras respecto a Smartphones o Tabletas. Procedimiento de instalación de una App.
- Delitos en Redes Sociales. Legislación argentina. Métodos de prevención y protocolos establecidos ante la presencia de un delito.

## **Eje 4: Servicios de Mensajería Instantánea (SMI)**

- Uso responsable de los Servicios de Mensajería Instantánea. Características y diferencias relevantes. Utilidades. Uso responsable de los SMI en tiempos de pandemia. Ejemplos.
- Diferencia entre un SMI respecto a Smartphones o Tabletas. Procedimiento de instalación de una App.
- Delitos en Servicios de Mensajería Instantánea. Legislación argentina. Métodos de prevención y protocolos establecidos ante la presencia de un delito.

## Eje 5: Reflexión y futuro de estas herramientas telemáticas

- Redes Sociales: ¿Vigilancia global?
- Futuro de las RS y de los SMI según Mark Zuckerberg y especialistas en la materia.
- Desafíos futuros y evolución de las RS y de los SMI: ¿Un nuevo cambio de paradigma?

### Bibliografía:

-Concepto.de (2021) *Concepto de Redes Sociales*. Artículo disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/>

-Economipedia (2021) *Redes Sociales*. Artículo disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

-Educación 3.0 (2021) *El uso de las Redes Sociales se dispara durante la pandemia*. Artículo disponible en: <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/redes-sociales-pandemia/>

-AALCC<sup>1</sup> (2020) *Informe delitos informáticos consultados año 2020*. Artículo disponible en: <https://www.cibercrimen.org.ar/2020/12/24/estadisticas-ano-2020-completo/>

- Fundación Telefónica (2020) *Las redes sociales de la próxima década serán más privadas y comerciales*. Artículo disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/la-cofa/las-redes-sociales-de-la-proxima-decada-seran-mas-privadas-y-comerciales/>

-Amnistía Internacional (2021) *Vigilancia Masiva en Internet*. Artículo disponible en: <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/temas/vigilancia-masiva>

---

<sup>1</sup> AALCC: Asociación Argentina de Lucha Contra el Cibercrimen.