

CRONOGRAMA 2026

DIPLOMATURA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN ENTRENAMIENTO TEÓRICO Y PRÁCTICO EN DERECHO DEL CONSUMIDOR

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA PROBLEMÁTICA CONTEMPORÁNEA DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR

Profesores responsables del Módulo: Gonzalo Sozzo, Sandra Frustagli y Carlos Hernández.

Contenidos: La dimensión global, regional y nacional del Derecho del Consumidor. Consideraciones económicas, ambientales y tecnológicas de la protección del consumidor. Consumidor, derechos fundamentales y derechos humanos. Perspectiva de género. El pluralismo y diálogo de las fuentes. La hipervulnerabilidad. Consumidor empresario. El prosumidor y las economías colaborativas frente al Derecho del consumidor. Sobreendeudamiento de los consumidores. Situación actual de la tutela de los intereses individuales, supraindividuales homogéneos y colectivos.

VIERNES 26 DE JUNIO - 15 hs a 20 hs

- 15 hs a 16,45 hs. **Conversatorio de Apertura a cargo de los profesores Gonzalo Sozzo, Sandra Frustagli y Carlos Hernández.** La dimensión global, regional y nacional del Derecho del Consumidor. Consideraciones económicas, ambientales y tecnológicas de la protección del consumidor. Consumidor, derechos fundamentales y derechos humanos. Perspectiva de género. Situación actual de la tutela de los intereses individuales, supraindividuales homogéneos y colectivos.
- 16,45 hs. **Pausa**
- 17 hs a 18,30 hs. **Prof. Lorena Bianchi.** El pluralismo y diálogo de las fuentes.
- 18,30 hs a 20 hs. **Prof. Sandra Frustagli.** Consumidor hipervulnerable.

• SÁBADO 27 DE JUNIO - 9 hs a 13 hs

- 9 hs a 10,15 hs. **Prof. Carlos Reyna.** Consumidor empresario.
- 10,15 hs a 11,30 hs. **Prof. Julieta Trivisonno.** El prosumidor y las economías colaborativas frente al Derecho del consumidor.
- 11,30 hs. **Pausa**
- 11,45 hs a 13 hs. **Prof. Belén Japaze (invitada).** Sobreendeudamiento de los consumidores.

MÓDULO 2: PROBLEMÁTICA DE LA ABOGACÍA EN DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Profesor responsable del Módulo: Carlos Hernández

Contenidos: Relevancia de las fuentes materiales de las relaciones de consumo: las prácticas comerciales, el marketing y la publicidad, las comunicaciones electrónicas, entre otras. La problemática del litigio de consumo. Procesos judiciales individuales y colectivos de consumo. La abogacía en las acciones de clase y los daños masivos. La importancia de los instrumentos preventivos y cautelares: consideración de los más relevantes. Los alcances del beneficio de justicia gratuita. Los desafíos probatorios: la problemática de las pericias. La problemática de la vía administrativa para la defensa del consumidor.

Taller de práctica profesional: El rol de la entrevista con el consumidor en el diseño de los casos de consumo. El planteamiento de la estrategia del caso.

VIERNES 31 DE JULIO - 15 hs a 20 hs

- 15 hs a 16,45 hs (1,45 hs): **Prof. Carlos A. Hernández.** Introducción al módulo: el rol de la abogacía en la defensa del consumidor
- 16,45 hs. **Pausa**

- **17 hs a 20.00 hs (3 hs). Prof. María Paula Arias.** La relevancia de las fuentes materiales de las relaciones de consumo para la elaboración de las causas judiciales de consumo (el marketing y la publicidad, las comunicaciones electrónicas).

• SÁBADO 1º DE AGOSTO - 9 hs a 13 hs

- **9 hs a 11,15 hs. Prof. Florencia Clément.** Las prácticas abusivas en las relaciones de consumo y en los procesos de consumo. Su conexión con las pretensiones punitivas.
- **11,30 hs. Pausa**
- **11,45 hs a 13 hs. Prof. Carlos Reyna.** Los alcances del beneficio de justicia gratuita. La importancia de los instrumentos cautelares: consideración de los más relevantes.
-

• VIERNES 21 DE AGOSTO - 15 hs a 20 hs

- **15 hs a 16,45 hs (1,45 hs). Profesores Churrarín y Arias.** Taller de **práctica profesional:** El rol de la entrevista con el consumidor en el diseño de los casos individuales de consumo.
- **16,45 hs. Pausa**
- **17 hs a 20.00 hs (3 hs). Profesores Churrarín y Arias.** Taller de **práctica profesional:** Procesos colectivos de consumo. El planteamiento de la estrategia del caso. Los problemas de legitimación y probatorios

MÓDULO 3: ASESORAMIENTO DE EMPRESAS Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Profesores responsables del Módulo: Gonzalo Sozzo

Contenidos: La prevención en el desarrollo de estrategias de comercialización: el rol del abogado de empresas. El asesoramiento respecto del marketing, sorteos y publicidad. La redacción del contrato de consumo: el problema de las cláusulas abusivas. Empresa, seguridad del producto y prevención del daño. El defensor del cliente en las empresas. Responsabilidad social empresaria. Empresas, derechos humanos y protección del consumidor. Empresas y ciclo de vida del producto: la responsabilidad post-consumo.

Taller de práctica profesional: Redacción de dictamen de perfil preventivo.

SÁBADO 22 DE AGOSTO - 9 hs a 13 hs

- **9 hs a 10.45 hs (1,45 hs). Prof. Carlos Reyna.** La prevención en el desarrollo de estrategias de comercialización: el rol del abogado de empresas.
- **10,45 hs. Pausa**
- **11hs a 13 hs (2 hs). Prof. Julieta Trivisonno/Mariano Churrarín.** El asesoramiento respecto del marketing, sorteos y publicidad. La redacción del contrato de consumo: el problema de las cláusulas abusivas. Empresa, seguridad del producto y prevención del daño.

• VIERNES 4 DE SETIEMBRE 15 A 20 hs

- **15 hs a 17 Hs. (2 hs) Prof. Emilio Moro.** Responsabilidad social empresaria. Empresas, derechos humanos y protección del consumidor. Responsabilidad civil de los socios y administradores societarios en conflictos de consumo.
- **17 hs Pausa**
- **17.15 hs a 20 hs (2,45 hs) Prof. Gonzalo Sozzo.** Empresas y ciclo de vida del producto: la responsabilidad post-consumo.
-

• SÁBADO 5 DE SETIEMBRE – 9 A 11 HS.

- **9 hs a 10.30 (1.30 hs). Prof. Javier Wajntraub (invitado).** El defensor del cliente en las empresas
- **10.45 hs. Pausa**

- **11 a 13 hs. Taller de práctica profesional: Prof. Paula Arias y Julieta Tabares.** Redacción de dictamen de perfil preventivo.

MÓDULO 4: DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y ABOGACÍA DE INTERÉS PÚBLICO.

Profesor responsable del Módulo: Sandra Frustagli

Contenidos: El movimiento de las organizaciones de la sociedad civil para la defensa del consumidor. La labor de asociaciones de defensa del consumidor en la Argentina: realidades y problemática. La abogacía de interés público en el campo del Derecho del Consumidor. El rol de las clínicas jurídicas universitarias. La litigación estratégica y estructural en el campo del Derecho del Consumidor. Roles del ministerio público fiscal. Las asociaciones de defensa del consumidor y los procesos colectivos.

Taller de práctica profesional: Análisis de casos jurisprudenciales de interés público

VIERNES 25 DE SETIEMBRE 15 A 20 hs

- **15 hs a 17 Hs. Profs. Sandra Frustagli y Carlos Reyna.** La abogacía de interés público en el campo del Derecho del Consumidor. El rol de las clínicas jurídicas universitarias. Análisis de casos jurisprudenciales de interés público
- **17 hs Pausa**
- **17.15 hs a 20 hs. Prof. Mariela Puga (invitada).** La litigación estratégica y estructural en el campo del Derecho del Consumidor
-

SABADO 26 DE SETIEMBRE – 9 A 11 HS.

- **9 hs a 11 hs. Profs. María Florencia Culasso y Germán Muler (invitado).** El movimiento de las organizaciones de la sociedad civil para la defensa del consumidor. La labor de asociaciones de defensa del consumidor en la Argentina: realidades y problemática. Las asociaciones de defensa del consumidor y los procesos colectivos
- **11 hs. Pausa**
- **11.15 hs. a 13 hs. Dr. Jorge Barraguirre (Procurador General ante la Procuración General ante la Corte Suprema de Justicia de Santa Fe)** Roles del ministerio público fiscal en materia de consumo.

MÓDULO 5. EL DERECHO DEL CONSUMIDOR Y EL ROL DE LA MAGISTRATURA

Profesores responsables del Módulo: Gonzalo Sozzo

Contenidos: Constitucionalización del Derecho del Consumidor. El perfil del juez en los casos de Derecho del Consumidor. La decisión judicial en el Derecho del Consumidor. El empleo del diálogo de las fuentes. Juicios de ponderación. La atención de la existencia de las consecuencias públicas, los intereses individuales homogéneos y bienes comunes. La existencia de situaciones existenciales y de derechos humanos. Las decisiones exhortativas El orden público en las relaciones de consumo y las facultades judiciales. Actuación oficiosa: alcances y límites. La problemática de la interpretación e integración judicial de los contratos de consumo. El juez y los procesos de consumo. Principios que perfilan los procesos de consumo. Particularidades del proceso de daños al consumidor. El juez y las situaciones de anticipación de los daños al consumidor. El juez frente a los principios de prevención y precaución. La problemática de los procesos colectivos de consumo desde la perspectiva de la labor judicial. La especificidad de la labor judicial en acción de clase por daños al consumidor. El tratamiento de la problemática de la

transacción de los litigios colectivos de consumo. Taller de práctica profesional: Los procesos colectivos de consumo en la jurisprudencia de la CSJN. Construcción de la decisión judicial.

VIERNES 9 DE OCTUBRE 15 A 20 hs

- **15 hs a 17 hs. Prof. Gonzalo Sozzo.** Constitucionalización del Derecho del Consumidor. El perfil del juez en los casos de Derecho del Consumidor.
- **17 hs Pausa**
- **17.30 hs a 20 hs. Conversatorio con jueces dirigido por el profesor Gonzalo Sozzo.**
- **Invitados: Pablo Lorenzetti, Aidilio Fabiano. Ezequiel Zavale y Susana Gueiler:** La decisión judicial en el Derecho del Consumidor. El empleo del diálogo de las fuentes. Juicios de ponderación. La atención de la existencia de las consecuencias públicas, los intereses individuales homogéneos y bienes comunes. La existencia de situaciones existenciales y de derechos humanos. Las decisiones exhortativas

SABADO 10 DE OCTUBRE – 9 A 13 HS.

- **9 hs a 10.45 hs. Prof. Carlos Tambussi (invitado).** El juez y los procesos de consumo. Principios que perfilan los procesos de consumo.
- **10,45 hs. Pausa**
- **11 hs a 13 hs. Prof. Ariel Ariza.** El orden público en las relaciones de consumo y las facultades judiciales. Actuación oficiosa: alcances y límites. La problemática de la interpretación e integración judicial de los contratos de consumo

22 y 23 de octubre de 2026

**CONGRESO INTERNACIONAL
EL DERECHO DEL CONSUMIDOR EN LA ERA DEL ECOGENO
Facultad de Derecho UNR**

Actividad especial de asistencia obligatoria para los cursantes de la Diplomatura

VIERNES 30 DE OCTUBRE - 15 hs a 20 hs

- **15 hs a 17 hs. Prof. Silvina Furlotti (invitada)** Particularidades del proceso de daños al consumidor. El juez y las situaciones de anticipación de los daños al consumidor. El juez frente a los principios de prevención y precaución.
- **17 hs. Pausa**
- **17.15 a 20 hs. Prof. José Sahian (invitado).** La problemática de los procesos colectivos de consumo desde la perspectiva de la labor judicial. La especificidad de la labor judicial en acción de clase por daños al consumidor
-

SÁBADO 31 DE OCTUBRE - 9 hs a 13 hs

- **9 hs a 11 hs. Prof. Ángel Moia (invitado)** El tratamiento de la problemática de la transacción de los litigios colectivos de consumo.
- **11 hs. Pausa**
- **11.15 hs a 13 hs. Prof. Lorena Bianchi** Taller de práctica profesional: Los procesos colectivos de consumo en la jurisprudencia de la CSJN.

MÓDULO 6 – EL ROL DEL ESTADO EN LA TUTELA DEL CONSUMIDOR

Profesores responsables del Módulo: Carlos Hernández y Sandra Frustagli

Contenidos: Políticas públicas de defensa del consumidor. La articulación entre políticas públicas: sustentabilidad de la producción y el consumo, cambio climático y seguridad alimentaria. Las autoridades nacionales y locales de aplicación del régimen protectorio: diseños institucionales. El procedimiento administrativo de protección de consumidores: principios directrices, distintas etapas y sanciones. La actuación oficiosa y la prevención ante la afectación de intereses colectivos. Instancia conciliatoria y relevancia de los mecanismos de solución de controversias en sede administrativa. La liquidación de daños patrimoniales en sede administrativa (daño directo). Sistema de resolución de conflictos en las relaciones de consumo. Arbitraje de consumo. Taller de práctica: Diseño de organización y gestión de los procesos administrativos de consumo.

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE - 15 hs a 20 hs

- **15 hs a 16,30 hs. Invitado Fernando Blanco Muiño (Subsecretario de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial de la Nación).** Políticas públicas de defensa del consumidor. La articulación entre políticas públicas: sustentabilidad de la producción y el consumo, cambio climático y seguridad alimentaria.
- **16,30 hs. Pausa**
- **16.45 a 18,15 hs. Invitado Fernan Poidomani.** Las autoridades nacionales y locales de aplicación del régimen protectorio: diseños institucionales. El rol del COFEDEC.
- **18,15 hs. Pausa**
- **18,30 hs a 20 hs Profs. Lorena Bianchi y Julieta Tabares.** El procedimiento administrativo de protección de consumidores: principios directrices, distintas etapas y sanciones. (Experiencia Convenio Provincia de Entre Ríos y UNL, "Servicio asistencia técnica para la resolución de expedientes administrativos relacionados a la defensa de los derechos del consumidor")

SÁBADO 21 DE NOVIEMBRE - 9 HS A 13 HS

- **9 hs a 11,15 hs. (2,15 hs). Prof. María Florencia Culasso y Virginia Dagotto** La actuación oficiosa y la prevención ante la afectación de intereses colectivos. Instancia conciliatoria y relevancia de los mecanismos de solución de controversias en sede administrativa. La liquidación de daños patrimoniales en sede administrativa (daño directo).
- **11,15 hs Pausa**
- **11,30 hs a 13 hs. Profs. Sandra Frustagli y Virginia Dagotto. Taller de Elaboración del Trabajo Final Integrador.** Envío del tema/problema a trabajar hasta el 14 de noviembre a través del aula virtual.

VIERNES 4 DE DICIEMBRE- 14 A 19 HS.

JORNADA PRESENCIAL

"LA AGENDA DIGITAL DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR"

Panelistas: Docentes de la diplomatura

Invitado: Gabriel Stiglitz

Organizada en el marco de la finalización del año académico de la Diplomatura de Estudios Avanzados en Entrenamiento Teórico y Práctico en Derecho del Consumidor